


Cosmética masculina, un fenómeno no alejado de la realidad Men's cosmetics, a phenomenon not far from reality

Dr. Norberto Esqueff Díaz  

Especialista de I grado en Dermatología y II grado en Medicina General Integral. Investigador Agregado. Asistente. Hospital Materno Infantil "Comandante Manuel Piti Fajardo". Facultad de Ciencias Médica Mayabeque. Güines, Cuba.

*Autor para correspondencia: Dr. Norberto Esqueff Díaz 

Los reinantes hábitos cosméticos no se circunscriben a la higiene básica corporal y al cuidado facial tradicional, sino que abordan el mantenimiento y embellecimiento integral de todo el cuerpo. Verse y sentirse bien admite, sin dudas, un bienestar anímico y emocional, del cual el hombre de cualquier edad y color de la piel es partícipe. Las prácticas de cuidado personal y de la imagen en el sector masculino, han cobrado una importancia capital en los últimos años. Esta es una tendencia que se extiende a todas las edades, se manifiesta por un interés en mantener una imagen saludable y bella.

La actual percepción del sexo masculino es un reflejo del cambio, innovación y progresismo de la sociedad de hoy, en esta la preocupación de la persona, por el aspecto que transmite y la influencia que ello tiene en su actividad social es cada vez más patente.⁽¹⁾ Los productos cosméticos, los artículos de belleza y las prácticas estéticas diseñados, fabricados y publicados para satisfacer estas necesidades del público masculino, están en continuo y elevado crecimiento.^(2,3)

En la actualidad, es evidente la extensa gama de productos exclusivos masculinos, destinados al cuidado de la piel y el cabello del hombre, que incluye desde los productos de higiene básica, hasta los más sofisticados y atrevidos productos de belleza y de tratamiento estético, figuras 1 y 2.



Fig. 1. Técnicas cosméticas practicadas por el hombre

Fuente. www.pinterest.com

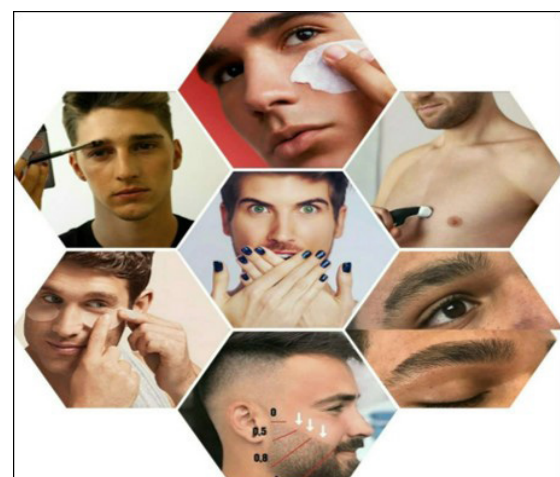


Fig. 2. Técnicas cosméticas practicadas por el hombre

Fuente. www.pinterest.com

Recibido: 16/2/2023 | Aprobado: 22/07/2023 | Publicado: 18/12/2023

Las primeras líneas cosméticas, masculinas son desarrolladas para dar respuesta a cuidados y problemáticas típicos del varón: calvicie, acné, afeitado, así como para cubrir las necesidades de una piel, con unas características distintas y sujetas a unos estímulos y agresiones diferentes a los que se expone la mujer.⁽³⁻⁵⁾

En la actualidad, la motivación masculina, por el cuidado personal es mucho más amplia. El desarrollo de líneas cosméticas específicas para la población masculina, no responde a criterios de gustos o preferencias más o menos subjetivos, sino que es la consecuencia del esfuerzo de los laboratorios por dar respuesta a las necesidades de una piel que ni es igual ni responde a los mismos estímulos que la dermis de las mujeres.^(5,6)

La oferta en el número de cosméticos masculinos se ve incrementada en el mercado actual y quedan obsoletos y lejanos los productos cosméticos que poco aportan al cuidado y preservación de las características y propiedades de la piel y el cabello del varón.

Entre las principales líneas cosméticas más demandadas por los hombres se encuentran:

- Cosméticos de higiene: champús, geles, aditivos para baño y ducha, así como desodorantes y antitranspirantes.
- Cosméticos para el preafeitado, afeitado y after shave: lociones, geles o cremas para disminuir la resistencia al corte del pelo y facilitar el deslizamiento de la cuchilla sobre la piel, espumas, jabones, cremas, geles activos con propiedades antisépticas, astringentes y regeneradoras.
- Cuidado de la barba: detergentes, suavizantes, bálsamos y aceites específicos.
- Depilatorios: cremas o ceras depilatorias.
- Decorativos: ensalzamiento de determinados rasgos faciales y enmascaramiento de defectos o imperfecciones.
- Productos capilares: champús, productos anticasta y productos anticaída.
- Colonias y perfumes

El hombre como ser social ha logrado imponer un fenómeno que hasta hace algunos años era dominado por el sexo femenino, la cosmética masculina se impone como un hecho global para el bien de una sociedad poblada por hombres que quieren lucir y sentirse bien, más allá de las críticas y enfocados, cada día en su imagen y bienestar. En general, los hombres prefieren líneas ligeras y multifuncionales, en la búsqueda de la felicidad e inmediatez de la acción en su aplicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Constitución de la República de Cuba[Internet]. Gaceta Oficial de la República de Cuba. No. 5(2019)[citado 3 Ago 2023]. Disponible en:<http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Nueva%20Constituci%C3%B3n%20240%20KB-1.pdf>
2. Pérez Obregón BR, Rodríguez Niebla KL, Sáez Ferrán LM, Alcántara Paisán FC, Castillo Alabalat ML, Guevara Couto MC. Actitudes no homofóbicas en estudiantes villaclareños de ciencias médicas: respeto a la dignidad humana. Edumecentro[Internet].2019[citado 3 Ago 2023];11(2):64-83. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742019000200064&lng=es
3. Verdecia Tamayo M de J, Barbán Carrillo E, Gómez Lima LA. Género y diversidad sexual en la Cuba actual. Algunas reflexiones. Methaodos RCS [Internet]. 2019 [citado 3 Ago 2023];7(1) :[aprox. 10 p.].Disponible en: <https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/281>
4. Domínguez-García L, Cancio-Bello-Ayes C, Fleitas-Pérez N. Identidad de género y proyectos futuros en hombres jóvenes homosexuales cubanos. Revista Sexología y Sociedad [Internet]. 2019 [citado 3 Ago 2023]; 25 (1) :[aprox. 10 p.]. Disponible en: <https://revsexologiaysociedad.sld.cu/index.php/sexologiaysociedad/article/view/662>
- 5.Peralta-Pérez Y, Páez-Rodríguez B, Linares-Río M. La formación profesional, un espacio entre lo bello y lo sublime, desde una mirada estética. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río [Internet]. 2018 [citado 3 Ago 2023]; 23(1):[aprox. 9 p.]. Disponible en: <https://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/3736>
6. Ubals-Álvarez JM,López-Sánchez I. La formación de una cultura estética en el profesional de la educación desde su formación inicial. Revista EduSol [Internet]. 2011 [citado 3 Ago 2023]; 11(34): [aprox. 6p.]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475748673006>

Conflicto de intereses.

El autor declara que no existen conflictos de intereses para la publicación del artículo.

Declaración de autoría.

El autor se responsabiliza con el texto que se publica.

Citar como: Esqueff Díaz N. Cosmética masculina, un fenómeno no alejado de la realidad. Medimay [Internet]. 2023 Oct-Dic [citado: fecha de citado]; 30(4):509-11. Disponible en: <https://revcmhabana.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/2414>



Este artículo se encuentra protegido con una [licencia de Creative Commons Reconocimiento- No Comercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), los lectores pueden realizar copias y distribución de los contenidos, siempre que mantengan el reconocimiento de sus autores.