

Situación mediática global en la pandemia de COVID-19 Global mediate situation in COVID-19 pandemic

DrC. Roberto Cañete Villafranca

Doctor en Ciencias Médicas. Especialista de I y II grado en Microbiología. Investigador y Profesor Titular. Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas. Matanzas, Cuba. Correo electrónico: roberto.villafranca@infomed.sld.cu

Autor para la correspondencia: DrC. Roberto Cañete Villafranca. Correo electrónico: roberto.villafranca@infomed.sld.cu

Historial del trabajo.

Recibido: 06/04/2021

Aprobado: 12/04/2021

Publicado: 30/04/2021

La pandemia COVID-19 es un resultado de la emergencia del SARS-Cov-2, en ella se han evidenciado las falencias, vulnerabilidades, injusticias y desigualdades que están presentes en la sociedad moderna. Con frecuencia en situaciones excepcionales, las necesidades de atención sanitaria superan la capacidad de respuesta de los sistemas de salud, se reconoce que los programas de promoción de salud y prevención de enfermedades han tenido pobre convocatoria en las comunidades y un limitado apoyo gubernamental en la mayor parte de los países, esto dificulta la implementación de respuestas efectivas y se elevan sus costes.

En una primera etapa se dispone de una información científica limitada, después se pasa a un escenario donde existe abundante información de valor relacionada con el virus, la enfermedad que produce y la forma de enfrentarla; esto ha permitido la activación de respuestas de emergencia que abarcan acciones dirigidas a prevenir los nuevos casos, controlar los brotes; el tratamiento a los individuos infectados, promover acciones de distanciamiento social y las cuarentenas.

El exceso de seguridad inicial con relación a la pronta solución del problema que puede causar el nuevo coronavirus, proviene en lo fundamental de los países con mayor desarrollo social y económico, este es sustituido por la incertidumbre y el pánico que se intenta disminuir con frases como: "situación sin precedentes" o "situación excepcional", lo que desencadenan estados de miedos, molestias y desconfianza, donde las redes sociales y los medios de comunicación juegan un papel significativo en el tema.

Los profesionales de la salud conocen lo necesario de mantenerse informados y notificar a los decisores y a la comunidad sobre la pandemia COVID-19. La comunicación pertinente con calidad es clave para que las personas tengan una adecuada percepción de riesgo y exista una colaboración social efectiva con las acciones del país y se facilite en un futuro cercano, el proceso de recuperación que conduzca hacia la normalidad.

La evolución de las nuevas tecnologías digitales ha dado lugar a un incremento exponencial del volumen de la información y facilitan el acceso al conocimiento. Las tecnologías de la información y la comunicación pueden desempeñar una función esencial en la transmisión de nociones y competencias al servicio del desarrollo sostenible y el espíritu de solidaridad; sin embargo, el rol positivo de estas se ha visto opacado por personas e instituciones que lejos de ejercer una influencia colaborativa alineada con el bien común, alientan la desinformación, el descontento y condicionan actitudes no favorables para la salud.

La incorporación de nuevos medicamentos, indicaciones médicas, vacunas y dispositivos, han desatado un movimiento contracorriente, bajo creencias avaladas por la emoción y el basamento en pseudociencias que dificultan la labor de los sistemas de salud e incrementan el riesgo de millones de personas de enfermar y morir. El ejemplo más significativo es el del movimiento antivacunas, este utiliza las redes sociales para diseminar información falsa o parcializada que encuentra oídos receptivos en una parte de la población mundial y constituye un riesgo para el control efectivo del virus y la enfermedad que produce. ^(1,2)

La mejor y más efectiva respuesta al movimiento antivacunas o cualquier otro, basado en las pseudociencias y la especulación mediática, debe ser la conducción de investigaciones pertinentes, acompañadas desde su concepción por consejos científicos y comités de ética de la investigación certificados, bajo el escrutinio continuo de instituciones de gobierno y la sociedad.

Otro ejemplo de desinformación generada y promovida, por los medios de comunicación es el relacionado con el medicamento Interferón alfa 2b humano recombinante, para la administración nasal de la industria biotecnológica cubana. Este producto se utiliza para la profilaxis de la infección por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2, a partir de las propiedades antivirales de la molécula de interferón, integrante de la primera línea de defensa antiviral con activación de la respuesta inmune innata y el mecanismo de inhibición de la replicación viral, mediado por los genes inductores de esa molécula.

El producto ha recibido una amplia atención de grupos que buscan desacreditarlo en el escenario social y cuestionarlo en el escenario académico. Como respuesta un grupo de investigadores cubanos han publicado el artículo "An Experience with Cuban Biotech's Nasalferon to Prevent SARS-CoV-2 Infections in Travelers and Contacts". ⁽³⁾

El título expone los resultados positivos de su utilización en viajeros internacionales que arriban al municipio de Cárdenas, en la provincia de Matanzas, en el periodo de tiempo comprendido entre el 14 y el 24 de enero de 2020.

Luego de un año de experiencia en el enfrentamiento a la COVID-19 ha quedado claro que la humanidad debe aprender y desaprender, implementar respuestas intersectoriales; potenciar el trabajo en equipo, proteger a la población e individuos vulnerables y diseminar la información

basada en el último estatus del conocimiento científico, por todos los medios de comunicación disponibles.

DrC. Roberto Cañete Villafranca 

Doctor en Ciencias Médicas.

Investigador y Profesor Titular.

Especialista de I y II grado en Microbiología.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Burki T. The online anti-vaccine movement in the age of COVID-19. The Lancet Digital Health [Internet]. 2020 [citado 12 Feb 2021];2(10):e504-e5. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/s2589-7500\(20\)30227-2](https://doi.org/10.1016/s2589-7500(20)30227-2)
2. Johnson NF, Velasquez N, Johnson Restrepo N, Leahy R, Gabriel N, El Oud S, et al. The online competition between pro-and anti-vaccination views. Nature [Internet]. 2020 Jun [citado 12 Feb 2021];582:230-3. Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41586-020-2281-1>
3. Cañete R, León LM, Rodríguez L. An Experience with Cuban Biotech's Nasalferon to Prevent SARS-COV-2 Infections in International Travelers and their Contacts. MEDICC Rev[Internet]. 2021 Abr [citado 12 Feb 2021];23(2) .Disponible en: <https://mediccreview.org/an-experience-with-cuban-biotechs-nasalferon-to-prevent-sars-cov-2-infections-in-international-travelers-and-their-contacts/>

Conflicto de intereses.

El autor declara que no existen conflictos de intereses para la publicación del artículo.

Citar como: Cañete Villafranca R. Situación mediática global en la pandemia de COVID-19. Medimay [Internet]. 2021 Abr-Jun [citado: fecha de citado];28(2):153-5. Disponible en: <http://www.medimay.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/1956>

Declaración de autoría.

El autor se responsabiliza con el texto que se publica.

Este artículo se encuentra protegido con **una licencia de Creative Commons Reconocimiento- No Comercial 4.0 Internacional**, los lectores pueden realizar copias y distribución de los contenidos, siempre que mantengan el reconocimiento de sus autores.

